

Supplerende oplysninger om afholdelse af de fire markante markeringer

Skovens dag

Skovens dag blev afholdt d. 1. maj med arrangementer i Gulddalslund Plantage ved Skovlund, i Ølgod Byskov og i Sdr. Plantage ved den gamle Skovfogedbolig. Alle tre steder var velbesøgte.

NaturKulturVarde var ansvarlige for dagen i samarbejde med Varde Kommune. Varde Kommune har haft en koordinerende rolle ift. planlægningen af dagen, har afholdt møder med de lokale arrangører, og har stået for den overordnede markedsføring af Skovens dag.

Frivillige kræfter har spillet en afgørende rolle ift. at løfte arrangementerne.

På alle tre destinationer var fortællingen om Visionen tydelig, og ved Ølgod Byskov havde visionen en stand, hvor visionens budskab blev udbredt igennem fortællinger og i dialog med borgeren.

Som optakt til dagen er arrangementet blevet markedsført gennem flyers og plakater, i lokale ugeaviser, på facebook og på den officielle skovens dag webside. Efterfølgende er de gode fortællinger om dagen blevet udbredt på visionens og andre facebooksider. På den måde er budskabet om arrangementet og visionen blevet bredt ud på mange forskellige platforme med mulighed for at nå en bred målgruppe.

Ved en tilfældig rundspørge i Ølgod, svarer 9 ud af 14, at de kender visionen. Selvom dette - i kraft af den lille stikprøve - ikke er repræsentativt for det samlede antal af besøgende, er det et signal om, at visionen i et vist omfang er kendt af de besøgende på dagen.

Nationalparkdagen

Nationalparkdagen blev holdt d. 22. maj, sammen med fejringen af Naturpark Vesterhavet. Dagen var centreret omkring fem besøgssteder; Skallingen, Nymindegab, Vejers, Tirpitz, Blåvand. Ved hvert besøgssted var der forskellige aktiviteter, som alle tog afsæt i naturen i og omkring Naturparken og Nationalparken.

Der var generelt et godt fremmøde på dagen og særligt mange besøgende ved Tirpitz, Vejers og Nymindegab. Det store fremmøde taget i betragtning er Nationalparkdagen en god mulighed for at sætte fokus på visionen. Flere steder blev uddelt materiale om visionen og mange børn benyttede sig af muligheden for at få en tatovering eller et klistermærke med visionens logo.

Som led i at sætte fokus på visionen og få visionen udbredt til hele kommunen, blev der langs kysten ligeledes arrangeret Danmarks største Picninc. Selvom det er vanskeligt at opgøre værdien af dette, vurderes det, at eventet var med til at skabe fokus på visionen, og at initiativet, gennem involvering af lokale aktører, bidrog til at skabe lokalt ejerskab til visionen.

Som optakt til dagen blev der sat fokus på arrangementet via sociale medier og annoncering i lokale aviser. I forlængelse af dette viser en rundspørge på dagen blandt 25 tilfældigt udvalgte gæster, at langt størstedelen er blevet opmærksomme på arrangementet gennem Ugeavisen og dernæst Facebook. Samme rundspørge viser, at 44% af de adspurgte har kendskab til kommunens vision.

Ift. den fremtidige planlægning af arrangementet er det et klart forslag fra evalueringen, at markeringen af Nationalparkdagen og Naturparkdagen fremover adskilles. Det er vurderingen, at det giver anledning til forvirring, når der inviteres til Nationalparkdag i Naturparken, og at kommunikationen vil kunne ske tydeligere ved en adskillelse.

Varde Å Dag

Varde Å Dag blev afholdt d. 21. august og var centreret omkring fire områder: Ho Bugt, Hodde, Janderup og Varde. I år havde hver område fået et tema, som skulle danne ramme for aktiviteterne i hver enkelt område. I Ho var temaet "Vi er aktive i naturen". I Hodde "Vi smager i naturen". I Janderup "Vi fascineres af dyr i naturen" og i Varde "Vi oplever byen i naturen".

Blandt arrangørerne af dagen er det vurderingen, at temaerne skinnede fint igennem, og med temaernes reference til visionen og sloganet "vi i naturen" blev visionen synlig for mange. I en rundspørge gennemført blandt 34 tilfældigt udvalgte besøgende i Hodde svarer 88%, at de har bemærket temaet om at smage i naturen. I Janderup har 55% af de adspurgte bemærket temaet "dyr i naturen".

Ud over temaernes kobling til visionen blev der sat fokus på visionen gennem de frivillige, der på dagen uddelte merchandise og materiale om visionen. På den måde sikredes samtidig en lokal forankring af visionen, og at visionen blev en integreret del af aktiviteterne på stederne. Der var et godt fremmøde på dagen og generelt en stor tilfredshed med aktiviteterne.

Karlsgårdedag

Som den fjerde og sidste af de markante markeringer i 2016 blev der afholdt Karlsgårdedag d. 11. september. Aktiviteterne rundt om søen var opdelt i fire områder; Den runde plads, Tambours Have/Rolandhytten, Mindestenen og Karlsgårddeværket.

Blandt både aktører og gæster er der blevet udtrykt stor tilfredshed med dagen og aktiviteterne. Det estimeres, at der var omkring 5.000 besøgende og i en rundspørge gennemført blandt 85 besøgende på dagen svarer 78%, at de er meget tilfredse med udbuddet af aktiviteter og foreninger, mens kun 2% var "meget utilfreds". I forhold til gennemførelsen af Karlsgårdedag som helhed er 87% meget tilfredse, mens kun 4% svarer "meget utilfreds" eller "mindre utilfreds".

De positive tilbagemeldinger kommer for langt størstedelens vedkommende til udtryk i et ønske om at vende tilbage næste år. Således svarer 87% "ja" til, at de har lyst til at vende tilbage næste år, mens 13% svarer måske.

Ligesom de øvrige tre markeringer bidrog dagen - med sit afsæt i naturen - til en udmøntning af visionen og til at sætte fokus på visionen. Fortællingen om visionen blev fortalt via lokale ambassadører i form af frivillige, der havde sagt ja til at uddele materiale om visionen og fortælle fortællingen omkring visionen.

Samtidig blev skabt synlighed omkring visionen gennem kurve med æbler rundt omkring søen, der ledsaget af skilte fortalte fortællingen om visionen og skabte nysgerrighed hos de besøgende.